

MENGENALKAN SEPATU ADIDAS DENGAN IKLAN ANIMASI UNTUK MENINGKATKAN PASAR SEPATU OLAHRAGA

NUR ARDHI WIBOWO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : boo_ney@ymail.com

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Iklan media yang ampuh untuk menyampaikan pesan dalam suatu produk. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2D, 3D, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan.

Untuk itu penulis membuat Proyek Akhir yang berupa iklan animasi 2D dengan menggunakan software Adobe Flash CS3, Photosop CS3. Adobe After Effects CS3, Adobe Premier Pro merupakan sebuah software pengolah video dengan kemampuan memberikan spesial efek didalam video tersebut, dengan tujuan membuat video lebih menarik.

Iklan animasi 2D ini memiliki tema multimedia. Dengan adanya tema ini dimaksudkan agar dapat memberi pengenalan dan pengetahuan tentang produk atau fitur-fitur baru dari produk tersebut kepada masyarakat, serta diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk tersebut.

Kata Kunci : Animasi 2D, Adobe Flash CS3, Tema Iklan.

Vii+68 halaman: 61 gambar: 1 tabel: 11 lampiran

Kata Kunci : Kata Kunci : Animasi 2D, Adobe Flash CS3, Tema Iklan.

Introduce ADIDAS SHOES WITH ANIMATED ADVERTISING TO IMPROVE SPORTS SHOES MARKET

NUR ARDHI WIBOWO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : boo_ney@ymail.com

ABSTRACT

The advertising world today has progressed along with the development of technology. A powerful advertising medium to convey messages in a product. In this case the use of advertising has many use the help of computer technology. One example is the use of animation, whether it's animated form of 2D, 3D, or just the animation effects are united by a video. Given these animated advertising to be interesting. So as to persuade or lead people to take action favorable to the party advertisers.

To the authors make a Final Project in the form of advertising using a 2D animation software Adobe Flash CS3, CS3 Photosop. Adobe After Effects CS3, Adobe Premier Pro is a video processing software with the ability to provide special effects in the video, with the aim of making the video more interesting.

This 2D animated ads have multimedia themes. With the theme is intended to give recognition and knowledge about the product or the new features of the product to the public, and is expected to increase the sales of these products.

Keyword : Kata Kunci : Animasi 2D, Adobe Flash CS3, Tema Iklan.